

Axalta's autokleur populariteitsrapport van 2018 toont aan dat wit met 38 procent wereldwijd de voorkeur voor voertuigen voortzet

Axalta heeft vandaag haar 66e jaarlijkse Wereldwijde Autokleur Populariteitsrapport uitgebracht, dat aantoont dat wit de wereldleider is in de keuze voor consumentervoertuigen in 2018. Met een verbazingwekkende 38 procent hield wit zijn toppositie vast met een aanzienlijke kloof tussen zwart op de tweede plaats (18%) en een gedeelde derde plaats voor zilver en grijs (12%).

Regionaal gezien zagen zwart en grijs significante stijgingen in opmerkelijke gebieden. Zwart sprong omhoog in China (5%), Azië (3%), Zuid-Korea en Afrika (beide 2%). Grijs won terrein in Afrika (3%) en Europa (2%).

"We zijn getuige geweest van een opkomende trend naar warmere tinten samen met kleurencombinaties met zwart om de positie van wit uit te dagen", aldus Nancy Lockhart, wereldwijde kleurmarketingmanager bij Axalta. "Hoewel neutralen de aanvoerders zijn, is er een indicatie voor een terugkeer naar kleur om het autolandschap te veranderen. Blauw is het populairst buiten de neutralen en houdt zich sterk op zeven procent van de markt, stijgingen van oranje en brons duiken op en winnen interesse."

Klik hier voor toegang tot het [volledige kleuren populariteitsrapport van Axalta](#).

Regionale hoogtepunten uit het rapport van 2018 omvatten:

- Azië: Zelfs met een daling van één procent is geel/goud wereldwijd het populairst in India en China. Blauw wordt in Japan opnieuw beschouwd als een ecologisch vriendelijke tint. In Korea steeg zwart met twee procent.
- Europa: Europa ervaarde een opwaartse trend van grijs met een stijging van twee procent.
- Noord-Amerika: Bruin/beige vertoonde een stijging van twee procent ten opzichte van het voorgaande jaar; dat is de grootste winst voor alle regio's.
- Rusland: De populairste regio voor bruin/beige met negen procent, Rusland wordt gevolgd door China met zeven procent.
- Zuid-Amerika: Rood nam met een punt af tot acht procent, waardoor deze regio alleen voor Noord-Amerika tweede werd (9%).
- Zuid-Afrika: Oranje vertoont vanaf 2017 een stijging en 3,6 procent van alle voertuigen valt onder de categorie "Overige".

Het rapport van Axalta dat sinds 1953 jaarlijks wordt gepubliceerd is het langstlopende en meest uitgebreide kleurenverslag in de auto-industrie. Samengesteld en ontworpen door de wereldwijde kleurexperts van Axalta, biedt het rapport automotieve OEM's (Original Equipment Manufacturer) fascinerende inzichten in consumentenvoorkeuren die hun helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen over autokleuren.

Volgens Annie You, kleurontwerper voor OEM bij Axalta, China, waarderen klanten van Axalta het jaarlijkse rapport en enkele ingetogen trends die het onthult. "In China heeft wit in 2017 mogelijk een piek bereikt met 62 procent," zei ze. "Dit jaar is het 58 procent, nog steeds ver boven elke andere regio."

Elke Dirks, kleurontwerper voor OEM bij Axalta, Europa, Midden-Oosten en Afrika, wijst op een regionale voorkeur voor grijs. "Voor het eerst in de geschiedenis van onze rapportage staat grijs op de tweede plaats in de regio en is het een belangrijke speler in de neutrale ruimte," zei ze.

Over Standex

Standex, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta, ondersteunt haar klanten door middel van premium producten en consulting op maat. Als één van Europa's toonaangevende lakmerken uit het Duitse Wuppertal, biedt Standex, innovatieve productsystemen, superieure laktechnologie en een nauwkeurige kleurovereenkomst. De positie van het merk als leidende partner voor de automotieve industrie blijkt uit de approvals van grote automobiefabrikanten. Standex helpt professionele schadeherstellers bij het behalen van de beste resultaten.



[Lees](#)
[Downloaden](#)